



RAPPORT ANNUEL SUR LA GESTION DES MARCHÉS FORAINS DE JOINVILLE LE PONT 2019

150 ans



SAS MANDON
3 rue de Bassano
75116 PARIS

Sommaire



1. COMPTE RENDU TECHNIQUE

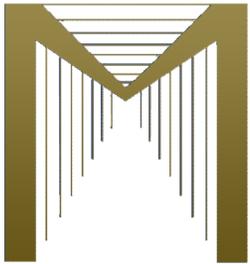
- La Ville de Joinville Le Pont
- Les marchés
 - Marché du Centre
 - Liste des commerçants
 - Liste des abonnés au 31/12/2019 et répartition par commerce d'activité
 - Répartition des commerçants volants le mercredi et le samedi
 - Marché Bio
 - Répartition des commerçants volants le dimanche
- Le matériel des marchés
- Le personnel
 - Situation du personnel
 - Organigramme
- Les animations
- L'assurance

2. COMPTE RENDU FINANCIER

- Tarifs et redevance
- Le compte publicité
- Le compte d'exploitation
 - Les recettes TTC des marchés
 - Le compte d'exploitation
 - La répartition des postes de dépenses

1.

COMPTE
RENDU
TECHNIQUE



LA VILLE DE JOINVILLE LE PONT



Joinville le Pont est une commune du Val de Marne, située en Ile de France.

Elle est entourée des villes de Nogent sur marne, Champigny sur marne, Saint Maurice, Maisons- Alfort, Saint Maur des Fossés.

Sur le plan départemental, elle se situe au 30^e rang des villes les plus peuplées et au 513^e rang national (19133 en 2017) ; les habitants sont les Joinvillais.

La population est plutôt jeune.

La commune fait partie de la Métropole du Grand Paris et a été intégrée le 1^{er} janvier 2016 à l'établissement public territorial Paris-Est Marne et Bois.



Le niveau de vie médian est de 25 333 € par ménage, au dessus de la moyenne nationale (20 369 €) et comprend un taux de chômage de 7,4 %.



Historiquement, le seul franchissement possible de la Marne pour aller de Paris vers les régions de l'Est était le Pont de Joinville situé au début de la bouche de Saint Maur. Au cours du XIXème siècle, grâce à sa liaison facile avec Paris par le chemin de fer de la ligne de Vincennes dont le terminus était Place de la Bastille (RER A aujourd'hui), les Parisiens vinrent les dimanches attirés par le canotage sur la marne. La ville de Joinville est réputée pour ses guinguettes installées depuis le XIXème siècle le long de la Marne.

La ville compte 2 ensemble de quartiers :

- Joinville le haut
- Quartier du Quai de la Marne



La ville a le label « ville internet @@ »

La ville a obtenu le label 3 fleurs sur le panneau Ville fleurie de France.

L'accès à Joinville est très bien desservi par l'Autoroute A4 et les transports en commun.

La ville dispose d'une centaine de commerces dont 3 supermarchés.

La ville est jumelée avec Le royaume uni, le Brésil, le Portugal et l'Allemagne.



A Joinville le pont, nous avons le contrat de délégation de service public depuis le 1^{er} janvier 2017.

C'est donc en application de l'article L 3131-5 du Code de la Commande Publique que le présent rapport est établi au titre de l'année 2019.

La réalisation de ce rapport répond ainsi aux principes de gestion du service public des marchés forains, de transparence et d'évaluation des politiques publiques.

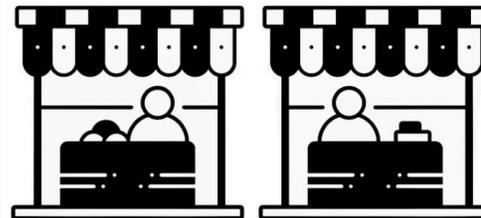
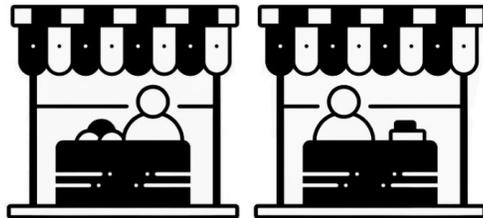
Ce rapport annuel contient des informations économiques, financières et des stratégies commerciales ou industrielles protégées de sorte qu'il n'est pas communicable aux tiers en l'état (Article L311-6 du Code des relations entre le public et l'administration).

Toute demande de communication devra préalablement être soumise à la société MANDON afin que les données protégées soient occultées.

La Ville de Joinville Le Pont accueille deux marchés hebdomadaires qui proposent une offre de qualité appréciée:

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Matin			Marché Gallieni	Marché du 8 Mai		Marché Gallieni	Marché du 8 Mai

LES MARCHÉS



LOCALISATION DES MARCHÉS DE JOINVILLE LE PONT

Marché du 8 Mai

Marché Gallieni

Réglementation et administration des marchés

L'administration et la gestion d'un marché forain répondent à un ensemble de règles incontournables ou variables en fonction des conditions contractuelles et des caractéristiques du marché.

Un contrat de délégation de service public liant la ville au délégataire donne les conditions d'exploitation du marché forain.

Un règlement des marchés encadre l'organisation des tenues de marchés : horaires et droit d'occupation du domaine public, droit de déballage, hygiène et nettoyage, sanctions, etc.

La ville met en place une Commission tripartite du marché présidée par le Maire, composée de représentants de la Commune, du délégataire et des commerçants.

Elle se réunit autant de fois que nécessaire afin de pouvoir traiter des différents dossiers liés à la gestion du marché (travaux, demandes de places, animations, sanctions, ...).

Le délégataire MANDON vérifie systématiquement et tous les ans les documents administratifs (kbis, attestations d'assurance, carte de commerçant non sédentaire) et techniques (conformité des stands sous halle) des commerçants qui déballent sur le marché.

Sur le plan pratique, la société MANDON met à disposition des marchés de Bourg-la-Reine des placiers professionnels qui s'occupent de la gestion et de la commercialisation des emplacements des marchés. Il sont également un interlocuteur dynamique avec les services de la Ville et les commerçants.

Ils s'attellent à surveiller la bonne tenue du marché : respect des alignements des volants, respect des horaires réglementaires et suivi des règles d'hygiène et de salubrité des stands conformément aux normes européennes.

Enfin un gestionnaire administratif s'occupe du relationnel administratif avec la Ville et les commerçants.

Activité des marchés

La priorité en 2019 a été mise sur le maintien et la diversification des activités commerciales des marchés de Joinville le Pont.

Les commerçants qui sont partis ont été remplacés par le délégataire de manière à maintenir une offre commerciale suffisante et satisfaisante.

Les commerçants qui ont été proposés ont été sélectionnés par la Commission des marchés, sur proposition du délégataire, par rapport à la qualité des produits proposés et l'esthétique du stand.

La clientèle qui vient faire ses courses sur les marchés de Joinville le Pont est essentiellement issue de la commune et des villes voisines.

Concurrence

Les marchés subissent la concurrence directe d'enseignes reprenant le modèle de fonctionnement des marchés alimentaires et du commerce en ligne.

En effet, la présence d'enseignes alimentaires à Joinville (la vie claire, Bio Coop, Bio Naturo, Monoprix, Franprix, Leader Price, Picard etc..) et la présence de commerces alimentaires de centre ville constituent une concurrence forte et pousse les marchés à être toujours plus compétitifs.

Par ailleurs, un autre phénomène lié à l'ouverture dominicale de nombreux commerces d'alimentation générale et d'équipement de la personne ou de la maison, a eu tendance à démultiplier l'offre commerciale à destination de la clientèle.

Enfin, la vente en ligne favorise la sédentarisation des clients et la volonté de consommer immédiatement à moindre coût.

Développement durable

Le délégataire met en place des actions de sensibilisation sur le développement durable destinées à sensibiliser les acteurs à ces notions :

- La réduction progressive des déchets,
- Le respect de l'interdiction d'utilisation des sacs en plastique,
- La réduction progressive de la consommation de l'électricité et de l'eau,
- Le respect des normes d'hygiène et de propreté,
- La promotion des circuits courts et des produits issus de l'agriculture biologique,
- La diminution progressive des nuisances sonores et de l'empreinte carbone du marché (changement des habitudes de conduite des véhicules, achat auprès de fournisseurs locaux).

Ces actions passent par des campagnes actives de sensibilisation sur le marché.

Nettoyage

La société MANDON ne gère pas le nettoyage.

Il n'y a pas eu de problèmes majeurs avec le nettoyage des tenues de marchés.

Faits marquants

Nous avons proposé à la ville de modifier le jour de semaine du marché Gallieni. Traditionnellement, les marchés fonctionnent par pair : jeudi/dimanche et mercredi/samedi et mardi/vendredi

Nous avons donc proposé de passer du mardi au mercredi pour accroître les flux clients et permettre à nos commerçants d'être davantage présents en semaine. Le 25 Juin 2019 la municipalité a donc voté le passage du mardi au mercredi.

Quant au marché du 8 Mai 1945, la réorganisation de l'implantation commerçants a été très appréciée des commerçants et des clients et le marché a retrouvé un bon niveau de fréquentation clients.

Fréquentation du marché par la clientèle

Le mercredi et le jeudi, la clientèle est composée de seniors essentiellement. Les marchés du samedi matin et du dimanche sont bien achalandés par rapport à la plus grande disponibilité des clients, venant en famille.

Une clientèle de week-end

La clientèle est plus nombreuse le week-end. Les modes de vie ayant changés, la clientèle arrive de plus en plus tard le week-end au détriment des débuts de semaine.

Si l'inconvénient principal de ce changement de mode de vie est que la clientèle vient tardivement au marché, le fait qu'elle soit davantage familiale favorise la diversification de l'offre commerciale.

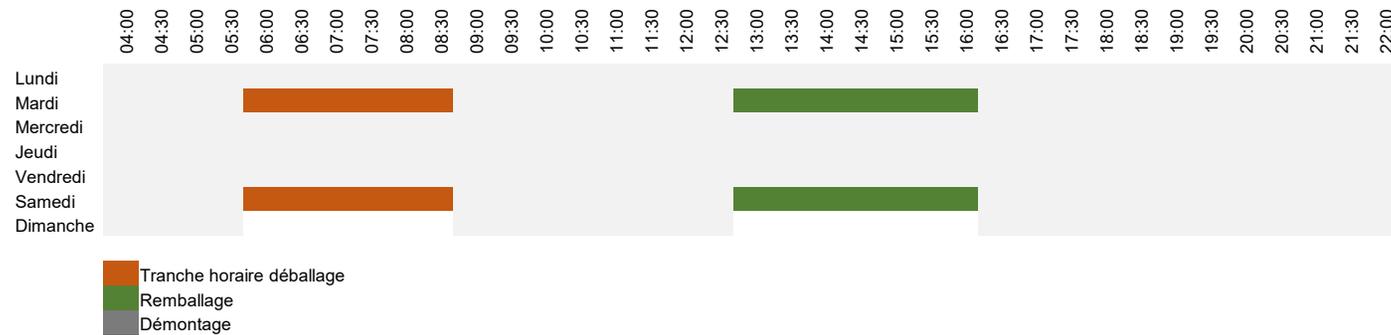
Les clients qui fréquentent le marché sont plus nombreux le week-end car il y a une volonté de consommer frais et mieux en privilégiant la qualité des produits

Cependant cette qualité à un prix et du coup le panier moyen s'est réduit.

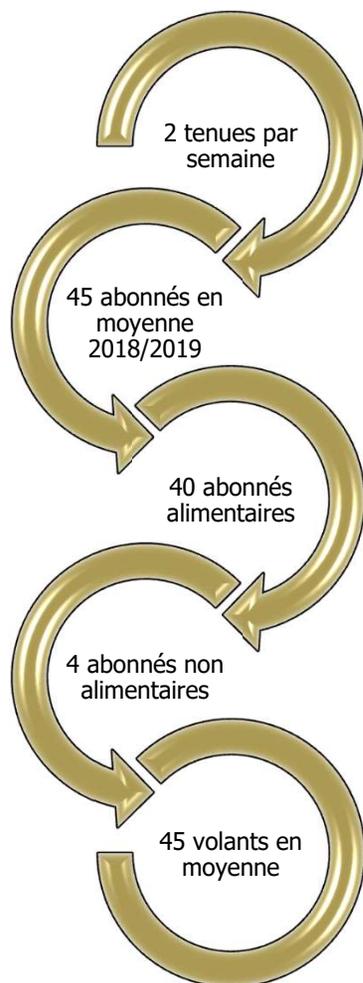
MARCHÉ GALLIENI

Le marché de Gallieni est un marché de plein vent sous barnums situé avenue du général Gallieni.

Il a lieu tous les mardis et samedis et accueille environ 90 commerçants.



Le marché Gallieni, c'est:



Nous avons enregistré 6 départs en 2019:

Nom et Prénom	Commerce	Date de sortie
ASTRUC Jean Marc	Fleuriste	02/11/2019
AUGER Gilles	Charcutier	28/09/2019
HARMAND Sylvie	BOF	28/09/2019
QUERE Jean Claude	Ostréiculteur	03/09/2019
MOHAMED Fatiya	Produits asiatiques	26/02/2019
MARTIN Nicolas	Poissonnier	13/07/2019

Nous avons enregistré 3 nouveaux abonnés en 2019:

Nom et Prénom	Commerce	Date d'entrée
STOCK Stéphane	Fromager	01/10/2019
LAGARRE Philippe	Ostréiculteur	01/10/2019
BOULET Céline	Charcutier	01/10/2019

Liste des abonnés au 31 décembre 2019

Nom	Prénom	Métrage	Commerce
AISSIOUENE	Nassim	13	FRUITS ET LEGUMES
ALVES	Antonio	8	BOULANGER, PÂTISSIER & VIENNOISERIE
ANSEUR	Billel	6	BOUCHERIE
ANTUNES	Pascal	6	CHAMPIGNONS
BEN SALAH	Fethi	8	OLIVES - FRUITS SECS - EPICES
BENAISSA	Farid	4	PRODUITS GRECS
BERNET	Florent	4	BOUCHERIE
BERTHET	Alain	10	POISSONNERIE
BESNARD	Francis	9	CHARCUTERIE
BOULET	Céline	10	CHARCUTERIE
BOURGIS	Franck	8	BOUCHERIE
BRUTIER	Marie	4	PRODUITS EXOTIQUES
CABRELLI	Rodolphe	11	PTOA
COELHO	Frédérico	17	FRUITS ET LEGUMES
DEROUBAIX	Frédéric	10	CHARCUTERIE
DZIALOSZYNSKI	Samuel	8	B.O.F
ESTIVAL	Raphaëlle	4	BOULANGER, PÂTISSIER & VIENNOISERIE
FEUTRY	Alain	12	PTOA
FRANCO	Gary	4	PRODUITS BIO
GARCIA	Géraldine	6	B.O.F
LAGARRE	Philippe	5	OSTREICULTEUR
LAIEB	Malika	2	FRUITS ET LEGUMES
LATESSA	Olivier	14	FRUITS ET LEGUMES
LAVAUD	Thierry	11	FLEURISTE
LEFEBVRE	Jean-marc	10	FRUITS ET LEGUMES
LEHNID	Mohamed	9	OLIVES - FRUITS SECS
LENOBLE	Dominique	18	FRUITS ET LEGUMES
LENOIR	François	6	CHAUSSURES
MILVILLE	Stéphane	9	MARAICHER
MONLLOR LLOPIS	Laetitia	8	ROTISSERIE
MONTEIRO	Nathalie	20	FRUITS ET LEGUMES
NAIT MAHAND	Rachid	13	FRUITS ET LEGUMES
PICHON	Rénald	4	BOUCHERIE CHEVALINE
PIRES VIEIRA	Ramiro	6	VOLAILLES
RIGAULT	Alain	16	POISSONNERIE
RONGIONE	Jean-marc	16	FRUITS ET LEGUMES
ROY	David	20	POISSONNERIE
SLIMANI	Ahmed	12	FRUITS ET LEGUMES
STOCK	Stéphane	8	FROMAGES
TAIEB	Philippe	7	VETEMENTS
VANTAGGIAIO	Michèle	4	JOUETS
VASSEUR	Stéphane	6	FROMAGES
VASSILIADES	Serge	10	B.O.F
VINCENT	Landry	6	VOLAILLES

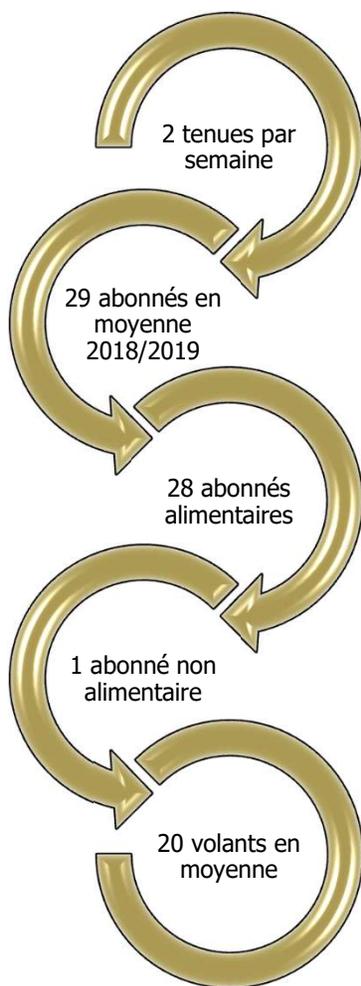
MARCHÉ DU 8 MAI

Le marché du 8 Mai est un marché de plein vent sous barnums situé place du 8 mai 1945. Il a lieu tous les jeudis et dimanches matins et accueille une cinquantaine de commerçants.



- Déballage
- Remballage

Le marché du 8 Mai, c'est:



Nous avons enregistré 4 départs en 2019:

Nom et Prénom	Commerce	Date de sortie
QUERE Jean Claude	Ostréiculteur	01/09/2019
FORESTIER Sabine	Fruits et légumes	31/10/2019
MOHAMED Fatiya	Produits asiatiques	28/02/2019
HELOI Emeric	Fleuriste	30/05/2019

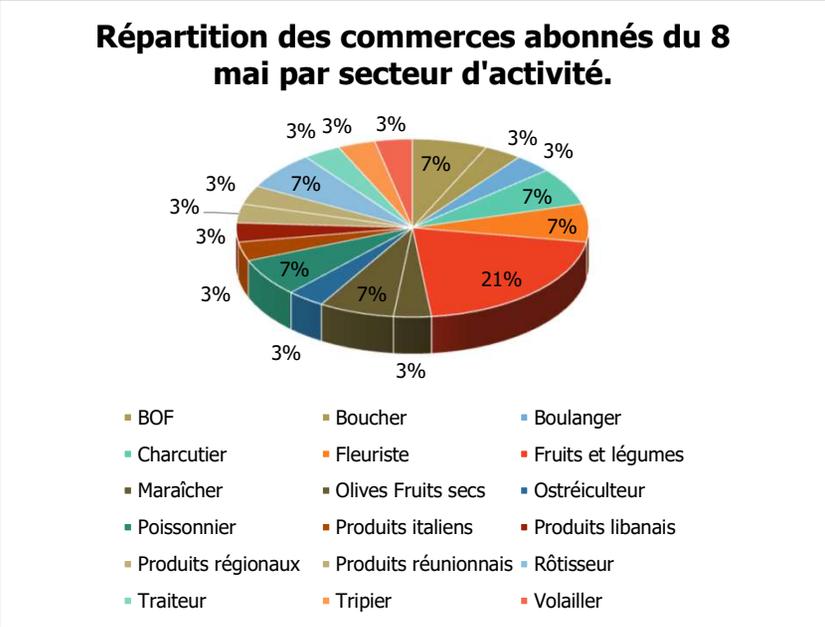
Nous avons enregistré 3 nouveaux abonnés en 2019:

Nom et Prénom	Commerce	Date d'entrée
LAGARRE Philippe	Ostréiculteur	03/10/2019
HELOI Emeric	Fleuriste	04/04/2019
WILD Alois	Fruits et légumes	03/11/2019

Liste des abonnés au 31 décembre 2019

Nom	Prénom	Métrage	Commerce
ALARCON	Alexandre	9	TRAITEUR
ALVES	Antonio	21	BOULANGERIE
ANSEUR	Billel	6	BOUCHERIE
BOURGIS	Franck bernard	8	TRIPERIE
BRUTIER	Marie	8	PRODUITS RÉUNIONNAIS
CAPOCCI	Johan	10	PRODUITS ITALIENS
COELHO	Frédérico	24	FRUITS ET LEGUMES
COUSSEMENT	Roxanne	10	B.O.F
DEROUBAIX	Frédéric	9	CHARCUTERIE
DRAPALA	Serge	6	OLIVES - FRUITS SECS
DUBOIS	Stéphane	8	ROTISSERIE
EL HAYEK	Najah	4	PRODUITS LIBANAIS
GARCIA	Géraldine	8	B.O.F
GASSEMANN	Déborah	24	FLEURISTE
HELOI	Emeric	10	FLEURISTE
LAGARRE	Philippe	5	OSTREICULTEUR
LE PROVOST	Jean-françois	32	FRUITS ET LEGUMES
MILVILLE	Stéphane	9	MARAICHER
MONLLOR LLOPIS	Laetitia	8	ROTISSERIE
MORSI	Siham	16	FRUITS ET LEGUMES
REMACHE	Touffik	26	FRUITS ET LEGUMES
RIGAULT	Alain	12	POISSONNERIE
RONGIONE	Jean-marc	16	FRUITS ET LEGUMES
ROY	Anne	10	POISSONNERIE
ROY	David	16	POISSONNERIE
SIMONOT	Patricia	8	VOLAILLES
TARDIF	Michel	8	OLIVES - FRUITS SECS
WILD	Alois	30	FRUITS ET LEGUMES
WITZ	Pascal	4	PRODUITS REGIONAUX

Répartition des commerces abonnés par secteur d'activité

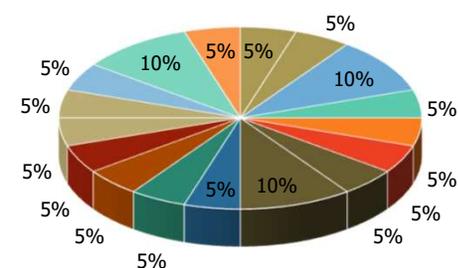


Commerce	Nombre
BOF	2
Boucher	1
Boulangier	1
Charcutier	2
Fleuriste	2
Fruits et légumes	6
Maraîcher	1
Olives Fruits secs	2
Ostréiculteur	1
Poissonnier	2
Produits italiens	1
Produits libanais	1
Produits régionaux	1
Produits réunionnais	1
Rôtisseur	2
Traiteur	1
Tripier	1
Volailleur	1

Répartition des commerçants volants du marché du 8 Mai

Commerce	Nombre
Accessoires de mode	1
Arts de la table	1
Bazar	2
Bijoux Fantaisie	1
Chaussures	1
Coutellerie	1
Jouets	1
Linge de maison	2
Lingerie	1
Livres/Papeterie	1
Maroquinerie	1
Matelas	1
Miel	1
Soldeur	1
Vêtement enfant	1
Vêtement femme	2
Vêtement homme	1

Répartition des commerces volants du marché du 8 Mai par secteur d'activité.



- Accessoires de mode
- Arts de la table
- Bazar
- Bijoux Fantaisie
- Chaussures
- Coutellerie
- Jouets
- Linge de maison
- Lingerie
- Livres/Papeterie
- Maroquinerie
- Matelas
- Miel
- Soldeur
- Vêtement enfant
- Vêtement femme
- Vêtement homme

20 volants
en
moyenne
sur le
marché du
8 Mai

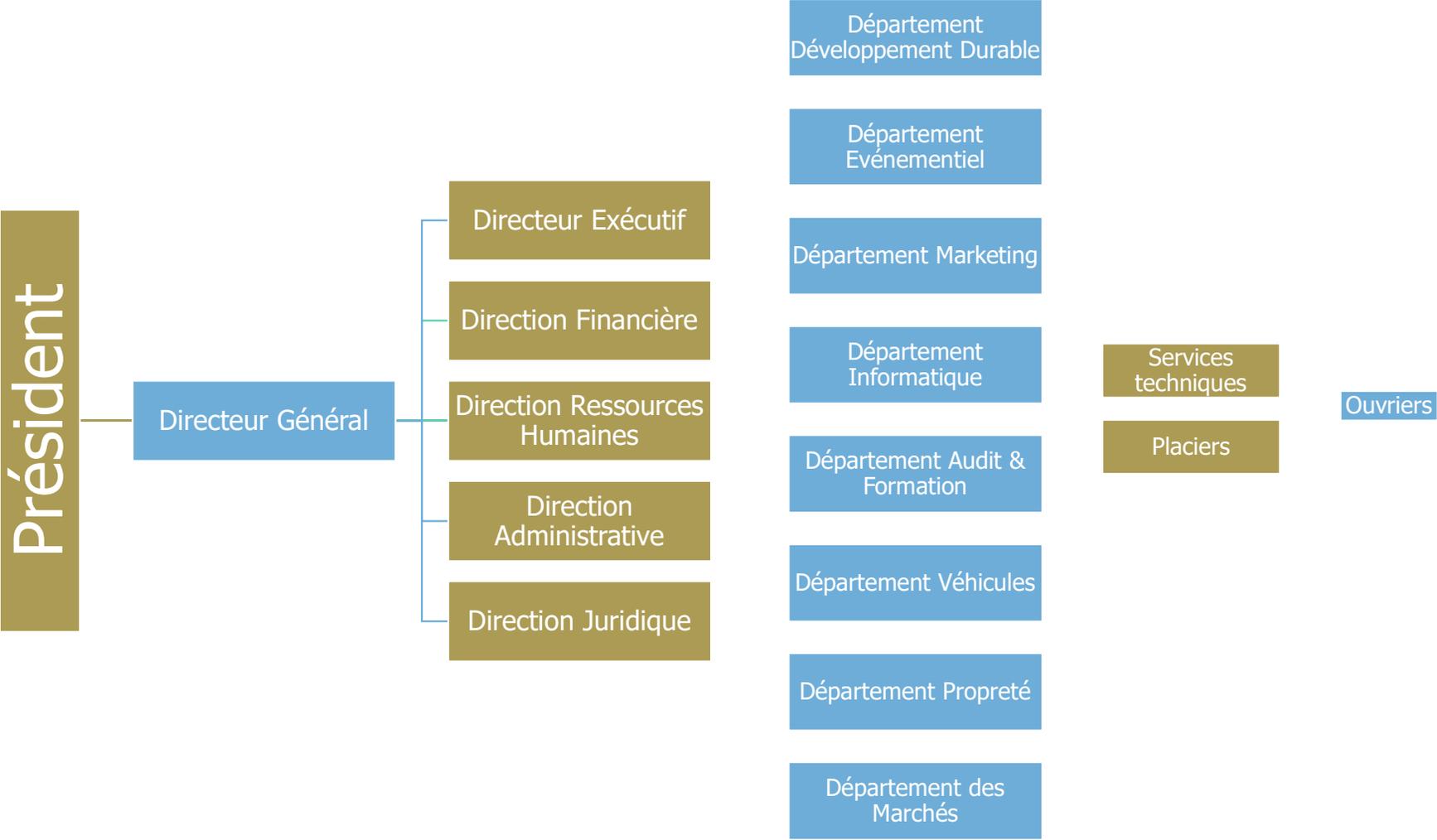
LE PERSONNEL



Situation du personnel

Nom	Nombre heures / mois
Monsieur Laurent SEMMAMA Placier	138,17
Monsieur Abdelaziz OUIAS Chauffeur en accident de travail toute l'année	104,00
Monsieur Abdelghani DRIOUACH Chauffeur remplaçant	104,00
Monsieur Aziz IBRAHIMI Chauffeur	13,00
Monsieur Kardigue CAMARA Monteur	73,67
Monsieur El Bachir ALLALI Monteur	32,50
Monsieur Banta HAIDARA Monteur	10,83
Monsieur Mahamadou COULIBALY Monteur	39,00
Monsieur Samoura BAKARY Monteur	73,67
Monsieur Drissa SAMOURA Monteur	91,00
Monsieur Moussa SIDIBE Monteur	36,63
Monsieur Mahamadou SANGARE Monteur	91,00
Monsieur Alou KONATE Monteur	36,63

Organigramme



LES ANIMATIONS





Le samedi 6 et le dimanche 7 avril 2019, animation printemps.

Nous avons mis en vente 200 chèquiers d'une valeur de 30€ au prix de 15€.

Les bons d'achat étaient valables chez tous les commerçants jusqu'au 30 avril 2019.



Le samedi 25 et le dimanche 26 mai 2019, animation Fête des Mères.

Nous avons fait gagner par tirage au sort des coffrets cadeaux (types smartbox).

Nous avons également fait gagner par tirage au sort un séjour pour deux personnes.



Le samedi 7 et le dimanche 8 septembre 2019, animation Rentrée.

Nous avons mis en vente 200 chéquiers d'une valeur de 30€ au prix de 15€.

Les bons d'achat étaient valables chez tous les commerçants jusqu'au 30 septembre 2019.

Cette animation a fait l'objet d'une campagne de publicité via des spots publicitaires sur Chérie FM et Nostalgie.



Le mercredi 4 septembre 2019, changement de jour de marché sur Gallieni et accueil des nouveaux habitants.

Après concertation, il a été décidé que le marché de Gallieni se tiendrait le mercredi et non plus le mardi.

A cette occasion, nous avons distribué aux nouveaux habitants de la Ville un bon d'achat d'un montant de 5€ valable chez tous les commerçants des marchés jusqu'au 31 décembre 2019.



Le samedi 16 et le dimanche 17 novembre 2019, Anima'soup.

Nous avons réalisé des recettes de soupes à base de produits des marchés et les avons fait goûter aux clients des marchés.

Si les clients trouvaient les ingrédients composant la soupe ils repartaient avec un mug personnalisé aux marchés de Joinville Le Pont.



Le dimanche 22 et le mardi 24 décembre, animation Noël.

Le père Noël a distribué des papillotes en chocolat à la clientèle des marchés.



Les mardis 24 et 31 décembre 2019,
ouverture exceptionnelle du marché Gallieni
pour les fêtes de fin d'année.

L'ASSURANCE



Cabinet BERCIER
28 Avenue de la République
BP 77
94602 CHOISY LE ROI cedex
Tel. : 01 48 84 79 27
Fax : 01.48.53.80.99
Email : agence.bercier@axa.fr
N° Orias 07011125 07010810 17006083



Assurance et Banque

ATTESTATION

Nous, soussignés BERCIER ASSOCIES,
Agent Généraux AXA ASSURANCES à CHOISY LE ROI, certifions que,

SAS MANDON, 3 RUE BASSANO 75016 PARIS,

est titulaire d'une police d'assurance n° 1995599804, garantissant sa Responsabilité Civile Professionnelle
pour l'activité de :

**GESTION DE MARCHÉ, HALLES, NETTOYAGE, ORGANISATION DE BROCANTES;
GESTION D'EMPLACEMENTS DE FETES FORAINES.**

La présente attestation est valable pour la période du 01/01/2019 au 31/12/2019, et ne peut engager la garantie
de la Compagnie en dehors des clauses et conditions auxquelles elle se réfère.

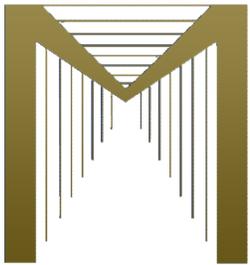
Fait à Choisy-Le-Roi, le 04/01/2019

Les Agents Généraux Associés,



2.

COMPTE
RENDU
FINANCIER



TARIFS ET REDEVANCE



En 2019, les tarifs des droits de place sont les suivants :

Tarifs HT	Abonnés	Non abonnés
Sous bâche, le ml	2,18 €	2,18 €
A découvert, le ml	1,34 €	1,34 €
Catégorie 1 (poissonnier, fruits et légumes), le ml	2,06 €	2,06 €
Catégorie 2 (autres commerces alimentaires), le ml	1,60 €	1,60 €
Catégorie 3 (commerces non alimentaires) le ml	1,03 €	1,03 €
Place d'angle, la journée	1,11 €	1,11 €
Raccordement électrique, la journée	1,34 €	1,34 €
Non abonné, le ml	0,00 €	0,45 €
Gardiennage véhicule	0,92 €	0,92 €
Droit animation, la journée	2,08 €	1,25 €

En 2019, nous avons réglé la somme de 5 720,50€ due au titre de la redevance.

Période	Montant
2019	4 160,36 €
ODP 2019	1 560,14 €
TOTAL	5 720,50 €

COMPTE PUBLICITE



Date	Recettes HT	Dépenses HT
Solde 2018	4 384,75 €	
Janvier	1 543,36 €	350,00 €
Février	1 587,04 €	
Mars	1 619,60 €	
Avril	1 913,96 €	6 477,72 €
Mai	2 985,00 €	
Vente chèquiers	1 560,41 €	3 130,65 €
Juin	1 600,85 €	
Juillet	1 811,69 €	
Août	1 462,97 €	
Septembre	1 495,12 €	9 960,16 €
Vente chèquiers	3 000,00 €	
Octobre	1 817,39 €	698,00 €
Novembre	1 551,34 €	4 665,67 €
Décembre	1 543,00 €	3 542,14 €
Total	29 876,48 €	28 824,34 €
	Solde 2019	1 052,14 €

Nous percevons une participation publicitaire auprès de tous les commerçants des marchés afin de financer les animations.

Voici le détail des dépenses:

2018 - Noël

Société	Prestation	Montant HT
Cynthia Benony	Animation	350,00 €
		350,00 €

Avril – Animation Promotionnelle

Société	Prestation	Montant HT
Colibri	affiches & chéquiers	622,72 €
Fleurs déco	Animation	10,00 €
	Remboursement bons d'achat	5 845,00 €
		6 477,72 €

Mai Fête des Mères

Société	Prestation	Montant HT
Colibri	affiches & tickets à gratter	304,10 €
Smartbox	coffrets cadeaux	1 097,75 €
Véga Voyages	voyage	700,00 €
Monica Médias	Animateur	950,00 €
Sarl Renaissance	Orchestre	78,80 €
		3 130,65 €

Septembre - Rentrée

Société	Prestation	Montant HT
Colibri	affiches et chéquiers	870,85 €
Qreativ	Guirlandes	560,00 €
NRJ	spot radio et diffusion	2 479,39 €
	Remboursement bons d'achat	5 895,00 €
	TOTAL	9 805,24 €

Septembre – Nouveaux arrivants

Société	Prestation	Montant HT
Colibri	bons d'achat	89,92 €
	Remboursement bons d'achat	65,00 €
	TOTAL	154,92 €

Septembre – changement de jour marché Gallieni

Société	Prestation	Montant HT
Qreativ	communication	698,00 €
	TOTAL	698,00 €

Novembre – Anima'soup

Société	Prestation	Montant HT
Event&Un	Animation	3 354,17 €
Qreativ	affiches & mugs	1 311,50 €
	TOTAL	4 665,67 €

Décembre - Téléthon

Société	Prestation	Montant HT
Téléthon	don	1 000,00 €
	TOTAL	1 000,00 €

Décembre - Noël

Société	Prestation	Montant HT
Monica Média	Père Noël	900,00 €
Qreativ	Affiches & bonnet	555,50 €
Mandon	Chocolats	1 086,64 €
	TOTAL	2 542,14 €

LES FLUIDES



L'électricité sur le marché Gallieni

Mois	Factures HT
Janvier	
Février	
Mars	7 541,84 €
Avril	
Mai	
Juin	
Juillet	
Août	
Septembre	
Octobre	
Novembre	
Décembre	7 901,49 €
TOTAL	15 443,33 €

COMPTE D'EXPLOITATION



Les recettes TTC des marchés

<i>Marché du 8 Mai</i>	Abonnés	Volants	TOTAL
Janvier	19 440,60 €	1 666,07 €	21 106,67 €
Février	14 086,60 €	1 770,00 €	15 856,60 €
Mars	13 919,72 €	2 230,02 €	16 149,74 €
Avril	17 770,76 €	2 035,46 €	19 806,22 €
Mai	14 249,60 €	2 277,62 €	16 527,22 €
Juin	13 919,72 €	1 843,44 €	15 763,16 €
Juillet	17 174,81 €	1 843,81 €	19 018,62 €
Août	13 919,72 €	1 246,72 €	15 166,44 €
Septembre	13 716,56 €	2 008,75 €	15 725,31 €
Octobre	17 707,29 €	1 709,09 €	19 416,38 €
Novembre	14 152,08 €	1 817,59 €	15 969,67 €
Décembre	14 889,08 €	2 149,23 €	17 038,31 €
TOTAL	184 946,54 €	22 597,80 €	207 544,34 €

<i>Marché Gallieni</i>	Abonnés	Volants	TOTAL
Janvier	23 263,20 €	3 515,22 €	26 778,42 €
Février	17 042,20 €	3 414,07 €	20 456,27 €
Mars	16 875,32 €	4 054,75 €	20 930,07 €
Avril	21 094,15 €	3 868,76 €	24 962,91 €
Mai	16 875,32 €	2 711,79 €	19 587,11 €
Juin	16 875,32 €	4 215,88 €	21 091,20 €
Juillet	20 772,58 €	3 475,54 €	24 248,12 €
Août	16 446,56 €	2 440,89 €	18 887,45 €
Septembre	16 243,40 €	3 398,14 €	19 641,54 €
Octobre	20 585,80 €	3 304,73 €	23 890,53 €
Novembre	16 256,72 €	3 788,23 €	20 044,95 €
Décembre	16 256,72 €	3 412,88 €	19 669,60 €
TOTAL	218 587,29 €	41 600,88 €	260 188,17 €

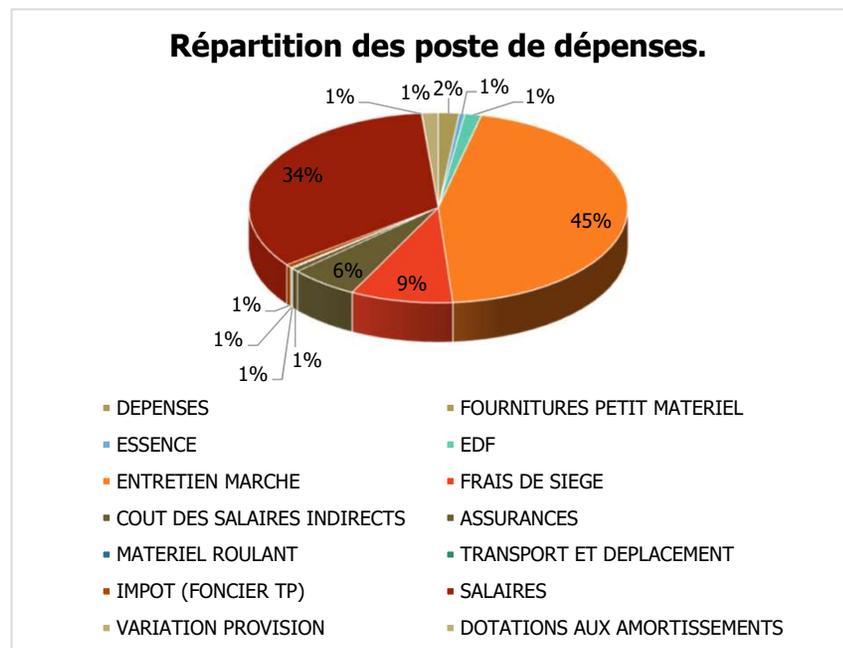
<i>Marché Bio</i>	Abonnés	TOTAL
Janvier	127,54 €	127,54 €
Février	127,54 €	127,54 €
Mars	191,30 €	191,30 €
Avril	127,54 €	127,54 €
Mai	127,54 €	127,54 €
Juin	191,30 €	191,30 €
Juillet	127,54 €	127,54 €
Août	191,30 €	191,30 €
Septembre	127,54 €	127,54 €
Octobre	127,54 €	127,54 €
Novembre	191,30 €	191,30 €
Décembre	127,54 €	127,54 €
TOTAL	1 785,52 €	1 785,52 €

<i>Les trois marchés</i>	Abonnés	Volants	TOTAL
Janvier	42 831,34 €	5 181,29 €	48 012,63 €
Février	31 256,34 €	5 184,07 €	36 440,41 €
Mars	30 986,34 €	6 284,77 €	37 271,11 €
Avril	38 992,45 €	5 904,22 €	44 896,67 €
Mai	31 252,46 €	4 989,41 €	36 241,87 €
Juin	30 986,34 €	6 059,32 €	37 045,66 €
Juillet	38 074,93 €	5 319,35 €	43 394,28 €
Août	30 557,58 €	3 687,61 €	34 245,19 €
Septembre	30 087,50 €	5 406,89 €	35 494,39 €
Octobre	38 420,63 €	5 013,82 €	43 434,45 €
Novembre	30 600,10 €	5 605,82 €	36 205,92 €
Décembre	31 273,34 €	5 562,11 €	36 835,45 €
TOTAL	405 319,35 €	64 198,68 €	469 518,03 €

Le compte d'exploitation

SAS MANDON / JOINVILLE LE PONT	2018	2019	Ecart 2019/2018
CA BRUT TTC	477 666 €	469 519 €	-8 147 €
REDEVANCES	5 619 €	5 721 €	102 €
CA TTC NET	472 047 €	463 798 €	-8 249 €
RECETTES HT	389 507 €	387 597 €	-1 910 €
AUTRES PRODUITS	0 €	0 €	0 €
DEPENSES			
FOURNITURES PETIT MATERIEL	1 877 €	7 104 €	5 227 €
ESSENCE	1 871 €	1 908 €	37 €
EDF	19 576 €	5 643 €	-13 933 €
ENTRETIEN MARCHÉ	180 560 €	180 558 €	-2 €
VETEMENTS DE TRAVAIL	568 €	0 €	-568 €
LOCATION	0 €	0 €	0 €
MAINTENANCE	0 €	0 €	0 €
ENTRETIEN DIVERS	181 €	0 €	-181 €
FRAIS DE SIEGE	35 056 €	34 884 €	-172 €
COÛT DES SALAIRES INDIRECTS	23 370 €	23 256 €	-114 €
ASSURANCES	2 810 €	2 553 €	-257 €
MATERIEL ROULANT	0 €	593 €	593 €
TRANSPORT ET DEPLACEMENT	294 €	217 €	-77 €
IMPOT (FONCIER TP)	1 065 €	2 324 €	1 259 €
TAXE APPRENTISS, FORMATION CONT	1 484 €	1 692 €	208 €
O, 90 CONSTRUC	397 €	453 €	56 €
SALAIRES	95 091 €	109 242 €	14 151 €
CHARGES SOCIALES	18 508 €	24 140 €	5 632 €
VARIATION PROVISION	531 €	115 €	-416 €
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	5 565 €	5 565 €	0 €
TOTAL DEPENSES	388 804 €	400 247 €	11 443 €
RESULTAT	703 €	-12 650 €	-13 353 €
IMPOT SOCIETE	234 €	0€	-234€
RESULTAT NET	469 €	0€	-469€

La répartition des postes de dépenses



Les « frais sièges » sont répartis selon les contrats, en fonction d'une clef de répartition. Ces frais représentent l'ensemble des frais qui ne peuvent être affectés de manière directe à un contrat donné. Ils représentent : les salaires du siège, la comptabilité, les loyers, les frais administratifs, etc...

Le poste « assurances » est également réparti en fonction d'une clef de répartition. Ce poste comprend l'assurance responsabilité civile, et des véhicules inhérents aux marchés (véhicules de montage).

Les frais siège sont calculés en fonction du pourcentage du chiffre d'affaires, leur évolution est corrélative à celle des recettes.

Comparatif 2019/2018

Les recettes des marchés de Joinville Le Pont sont en baisse par rapport à l'année 2018.

Quant aux dépenses, elles ont augmenté entre 2018 et 2019.

En effet des postes, telles que fournitures petit matériel et les salaires ont augmenté.

- Pour le poste fournitures petit matériel cela correspond à l'entretien du matériel démontable.
- Quant aux salaires, cela correspond à l'augmentation du SMIC et une provision plus importante de congés payés.



SAS MANDON

 3 Rue de Bassano - 75116 Paris

 01.53.57.42.60

 contact@mandon.fr

 <http://www.mandon.fr>